

SZKOLENIE

„ANALIZA SENSORYCZNA KOSMETYKÓW I PRODUKTÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH.”

WYKŁADY, WARSZTATY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: STACJONARNE

SYMBOL: 232 SEN

CEL / OPIS SZKOLENIA:

Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z analizą sensoryczną oraz jej zastosowaniem w ocenie jakości wyrobów kosmetycznych, chemii gospodarczej oraz pozostałych produktów kategorii non-food. W trakcie szkolenia zaplanowane są testy weryfikacyjne zakończone indywidualną oceną wrażliwość sensorycznej każdego. Podczas szkolenia omówione zostaną najważniejsze parametry sensoryczne kosmetyków i produktów non-food oraz metody w jaki sposób można je ocenić. Mocną stroną szkolenia jest duża liczba ćwiczeń na zmysłach. Teoria ograniczona jest do niezbędnego minimum.

Uczestnicy:

- zdobędą wiedzę o tym jak działają ludzkie zmysły oraz poznają czynniki wpływające na realizację i wyniki badań sensorycznych.
- dowiedzą się jak niskim kosztem wykorzystać metody analizy sensorycznej podczas wdrażania lub ulepszania swoich produktów.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób związanych z analizą sensoryczną i jej zastosowaniem branży przemysłu kosmetycznego oraz branży non-food, a w szczególności pracowników laboratorium, kontroli jakości, marketingu, R&D i pracowników produkcji.

PROGRAM SZKOLENIA:

CZĘŚĆ TEORETYCZNA:

1. Terminologia w analizie sensorycznej.
2. Jak działają ludzkie zmysły?
3. Czynniki wpływające na wyniki analizy sensorycznej.
4. Badania wrażliwości sensorycznej zespołu oceniającego.
5. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
6. Analiza sensoryczna jako narzędzie w ocenie jakości kosmetycznej.

CZĘŚĆ WARSZTATOWA:

1. Testy na sprawdzenie wrażliwości sensorycznej:
 - Sprawdzenie daltonizmu wzrokowego.
 - Sprawdzenie wrażliwości sensorycznej w zakresie zapachu.
 - Test na rozróżnianie poziomu intensywności wybranych zapachów.
 - Testy na wrażliwość zmysłu czucia.
2. Ocena wyników testów sensorycznych.
3. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
4. Podsumowanie, pytania, zakończenie szkolenia.



TRENERZY:

Sylwia Sieńkowska - Specjalista ds. Szkoleń Sensorycznych J.S. Hamilton z długoletnim doświadczeniem i stażem w zakresie prowadzenia badań i szkoleń sensorycznych.

Katarzyna Złotek - Technolog kosmetyczny w dziale R&D. Z wykształcenia chemiczka, wieloletnie doświadczenie zdobyła w branży kosmetycznej i farmaceutycznej.

TERMINY:

03.02.2026, Warszawa

16.07.2026, Gdynia

08.09.2026, Warszawa

AGENDA SZKOLENIA:

od 9:00 - Rejestracja uczestników

09:30 - Rozpoczęcie szkolenia

13:00 - Lunch

15:30 - Zakończenie szkolenia

W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy kawowe.

*Na życzenie Klienta istnieje możliwość realizacji szkolenia w **FORMIE ZAMKNIĘTEJ**, zgodnie z indywidualnymi potrzebami i oczekiwaniami.*

CENA SZKOLENIA:**TRYB STACJONARNY**

1.170,00 zł netto + VAT 23 %

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu, imienne zaświadczenie / certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, serwis kawowy, lunch, koszt sali konferencyjnej, długopis, notes.

Ilość miejsc na szkoleniu jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu.

W przypadku braku podpisanego porozumienia dotyczącego możliwości wysyłania e-faktur, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 10,00 zł netto i faktura zostanie wysłana w wersji papierowej.

RABATY:

Szkolenie może być realizowane w ramach **PAKIETU SZKOLENIOWEGO** (rabat 10% na wszystkie szkolenia w pakiecie plus certyfikat specjalisty), szczegóły na stronie: <https://hamilton.com.pl/szkolenia/pakiety-szkolen/>.

Zgłoszenia wysłane na **co najmniej 2 tygodnie przed jego terminem, objęte są rabatem 5%** od ceny katalogowej szkolenia.

Druga i kolejna osoba z tej samej firmy otrzymają rabat w wysokości 10 %. *

*promocje nie łączą się z innymi rabatami

*nie dotyczy szkoleń w ramach pakietów

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia.

Zapisy można dokonać poprzez stronę internetową <https://hamilton.com.pl/szkolenia/harmonogram-szkolen> lub formularz zgłoszeniowy, dostępny na życzenie.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia



T.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01



szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl
lub pod numerem telefonu: 58/ 766 99 46.

