SZKOLENIE: „ANALIZA SENSORYCZNA KOSMETYKÓW I PRODUKTÓW NON-FOOD"

WYKŁADY, WARSZTATY, WYMIANA DOŚWIADCZEŃ

TRYB SZKOLENIA: STACJONARNE
SYMBOL: 232 SEN

CEL / OPIS SZKOLENIA:

Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z analizą sensoryczną i jej zastosowaniem w ocenie jakości wyrobów kosmetycznych, chemii gospodarczej oraz pozostałych produktów kategorii non-food.
Uczestnicy zdobędą wiedzę o tym jak działają ludzkie zmysły oraz poznają czynniki wpływające na realizację i wyniki badań sensorycznych.
W trakcie szkolenia zaplanowane są testy weryfikacyjne zakończone indywidualną oceną wrażliwość sensorycznej każdego z uczestników.
Podczas szkolenia omówione zostaną najważniejsze parametry sensoryczne kosmetyków i produktów non-food oraz metody w jaki sposób można je ocenić.
Uczestnicy dowiedzą się jak niskim kosztem wykorzystać metody analizy sensorycznej podczas wdrażania lub ulepszania swoich produktów.
Mocną stroną naszych szkoleń jest duża liczba ćwiczeń na zmysłach. Teorię ograniczamy do niezbędnego minimum.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób związanych z analizą sensoryczną i jej zastosowaniem branży przemysłu kosmetycznego oraz branży non-food, a w szczególności pracowników laboratorium, kontroli jakości, marketingu, R&D i pracowników produkcji.

PROGRAM SZKOLENIA:

CZĘŚĆ TEORETYCZNA:

1. Terminologia w analizie sensorycznej.
2. Jak działają ludzkie zmysły?
3. Czynniki wpływające na wyniki analizy sensorycznej.
4. Badania wrażliwości sensorycznej zespołu oceniającego.
5. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
6. Analiza sensoryczna jako narzędzie w ocenie jakości kosmetycznej

WARSZTATY:

1. Testy na sprawdzenie wrażliwości sensorycznej:
    - Sprawdzenie daltonizmu wzrokowego.
    - Sprawdzenie wrażliwości sensorycznej w zakresie zapachu.
    - Test na rozróżnianie poziomu intensywności wybranych zapachów.
    - Testy na wrażliwość zmysłu czucia.
2. Ocena wyników testów sensorycznych.
3. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
4. Podsumowanie, pytania, zakończenie szkolenia.

TRENERZY:

Sylwia Sieńkowska - Specjalista ds. Szkoleń Sensorycznych J.S. Hamilton z długoletnim doświadczeniem i stażem w zakresie prowadzenia badań i szkoleń sensorycznych.

Katarzyna Złotek - Technolog kosmetyczny w dziale R&D. Z wykształcenia chemiczka, wieloletnie doświadczenie zdobyła w branży kosmetycznej i farmaceutycznej.

TERMINY SZKOLENIA:

22.02.2024 Gdynia – szkolenie stacjonarne

11.07.2024 Warszawa – szkolenie stacjonarne

04.10.2024 Gdynia – szkolenie stacjonarne

CZAS TRWANIA SZKOLENIA: jeden dzień ok 6-7 godzin.

CENA SZKOLENIA:

990,00 zł netto + VAT 23 %

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, długopis, notes, serwis kawowy, lunch, zaświadczenie.

Ilość miejsc na szkolenie on-line jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu. W przypadku braku zaznaczenia na formularzu zgłoszeniowym, zgody na fakturę w wersji elektronicznej, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 6 zł netto i faktura wysyłana będzie papierowo.

NOCLEG: istnieje możliwość rezerwacji noclegów w hotelu lub pensjonacie, w pokojach jedno lub dwuosobowych. Płatność za nocleg nie jest wliczona w cenę szkolenia.