

SZKOLENIE

„ANALIZA SENSORYCZNA KOSMETYKÓW I PRODUKTÓW NON-FOOD.”

WYKŁADY, WARSZTATY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: STACJONARNE

SYMBOL: 232 SEN

CEL / OPIS SZKOLENIA:

Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z analizą sensoryczną oraz jej zastosowaniem w ocenie jakości wyrobów kosmetycznych, chemii gospodarczej oraz pozostałych produktów kategorii non-food. W trakcie szkolenia zaplanowane są testy weryfikacyjne zakończone indywidualną oceną wrażliwość sensorycznej każdego. Podczas szkolenia omówione zostaną najważniejsze parametry sensoryczne kosmetyków i produktów non-food oraz metody w jaki sposób można je ocenić. Mocną stroną szkolenia jest duża liczba ćwiczeń na zmysłach. Teoria ograniczona jest do niezbędnego minimum.

Uczestnicy:

- zdobędą wiedzę o tym jak działają ludzkie zmysły oraz poznają czynniki wpływające na realizację i wyniki badań sensorycznych.
- dowiedzą się jak niskim kosztem wykorzystać metody analizy sensorycznej podczas wdrażania lub ulepszania swoich produktów.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób związanych z analizą sensoryczną i jej zastosowaniem branży przemysłu kosmetycznego oraz branży non-food, a w szczególności pracowników laboratorium, kontroli jakości, marketingu, R&D i pracowników produkcji.

PROGRAM SZKOLENIA:

CZĘŚĆ TEORETYCZNA:

1. Terminologia w analizie sensorycznej.
2. Jak działają ludzkie zmysły?
3. Czynniki wpływające na wyniki analizy sensorycznej.
4. Badania wrażliwości sensorycznej zespołu oceniającego.
5. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
6. Analiza sensoryczna jako narzędzie w ocenie jakości kosmetycznej.

CZĘŚĆ WARSZTATOWA:

1. Testy na sprawdzenie wrażliwości sensorycznej:
 - Sprawdzenie daltonizmu wzrokowego.
 - Sprawdzenie wrażliwości sensorycznej w zakresie zapachu.
 - Test na rozróżnianie poziomu intensywności wybranych zapachów.
 - Testy na wrażliwość zmysłu czucia.
2. Ocena wyników testów sensorycznych.
3. Metody analizy sensorycznej w ocenie jakości produktów.
4. Podsumowanie, pytania, zakończenie szkolenia.



TRENERZY:

Sylwia Sieńkowska - Specjalista ds. Szkoleń Sensorycznych J.S. Hamilton z długoletnim doświadczeniem i stażem w zakresie prowadzenia badań i szkoleń sensorycznych.

Katarzyna Złotek - Technolog kosmetyczny w dziale R&D. Z wykształcenia chemiczka, wieloletnie doświadczenie zdobyła w branży kosmetycznej i farmaceutycznej.

TERMINY:

28.03.2025, Tychy

10.07.2025, Gdynia

09.09.2025, Warszawa

AGENDA – SZKOLENIE STACJONARNE:

od 9:00 Rejestracja uczestników

09:30 Rozpoczęcie szkolenia

13:00 Lunch

15:30 Zakończenie szkolenia

W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy kawowe.

CENA SZKOLENIA:

TRYB STACJONARNY - 1.069,00 zł netto + VAT 23 %

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu, imienne zaświadczenie / certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, serwis kawowy, lunch, koszt sali konferencyjnej, długopis, notes.

Ilość miejsc na szkolenie jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu. W przypadku braku podpisanego porozumienia dotyczące możliwości wysyłania e-faktur, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 10,00 zł netto i faktura zostanie wysłana w wersji papierowej.

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia. Zapisy można dokonać poprzez stronę internetową <https://hamilton.com.pl/szkolenia/harmonogram-szkolen> lub Formularz zgłoszeniowy, dostępny na życzenie.

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl lub telefon: 58/ 766 99 46.

