

SZKOLENIE ONLINE

MIERZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO FIRMY I PRODUKTU W TRZECH ZAKRESACH W KONTEKŚCIE ESG

WYKŁADY, ĆWICZENIA, QUIZY, FILMY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: ON-LINE

SYMBOL: 212/ENVI

CEL / OPIS SZKOLENIA:

W trakcie tego jednodniowego, intensywnego i interaktywnego warsztatu przybliżymy ideę i praktykę rzetelnego, ale też efektywnego pod względem nakładu pracy, wyznaczania śladu węglowego. Zademonstrujemy kluczowe zagadnienia odnośnie pomiaru zakresów 1, 2 i co najważniejsze złożonego zakresu 3, w trakcie inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych firmy. Wskażemy również metody wyznaczania śladu węglowego produktów w koncepcji cyklu życia produktu „od kołyski do grobu”. Wreszcie omówimy w jaki sposób te informacje należy zawrzeć w raportach niefinansowych ESG/ESRS.

W trakcie zajęć posługujemy się licznymi przykładami z raportów i praktyk klimatycznych z firm z Polski i Europy. Krótkie ćwiczenia pomogą w trakcie zajęć w zrozumieniu treści oraz zmierzeniu się z wyzwaniami, jakie pojawiają się w trakcie praktycznej inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych i tworzenia raportu śladu węglowego firmy lub produktu.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

- Osoby i zespoły odpowiedzialne za praktyczne wyznaczenie śladu węglowego firmy lub produktu.
- Zespoły zajmujące się implementacją wytycznych raportowania ESG/ESRS.
- Specjaliści ds. środowiska, którzy chcą rozszerzyć swoje kompetencje o obszar zmian klimatycznych.
- Decydenci zainteresowani implementacją wpływu wymogów legislacji środowiskowych na strategię firmy.

PROGRAM SZKOLENIA:

Dlaczego?

- Zmiany klimatu na świecie i w Polsce. Co jest faktem, a co mitem?
- Otoczenie regulacyjne – dyrektywa CSRD i legislacje ESG. Przeniesienie dyrektyw UE na prawo polskie.
- Oczekiwania rynku, kontrahentów, banków i ubezpieczalni.

Jak?

- Metodyka obliczania śladu węglowego organizacji – standardy i wytyczne GHG Protocol i ISO 14064.
- Zakres 1, 2 i 3 śladu węglowego organizacji. 15 kategorii zakresu trzeciego.
- Zasada double materiality (podwójnej istotności)
- Jak robią to inni. Przykłady i wzorce rynkowe z ostatnich lat i miesięcy.
- Dobre praktyki co do zorganizowania efektywnego i przydatnego procesu pomiaru w firmie.
- Narzędzia wspierające i źródła danych.

Co?

- Zakres organizacyjny. Podejście do tematu w prostych i złożonych strukturach kapitałowych.
- Mapowanie źródeł emisji firmy i jej otoczenia.
- Metody liczenia śladu węglowego w łańcuchach wartości. Praktyczna organizacja obliczeń
- Źródła danych i współczynników emisyjności. Sprawdzone bazy danych.



- Raportowanie śladu węglowego. Przykłady czytelnych raportów. Carbon Disclosure Project (CDP). Wsad do deklaracji środowiskowych produktu (EPD).
- Audytywanie raportów niefinansowych.
- Ostrożnie z offsetowaniem – blaski i cienie rynku ujemnych emisji.
- Przykłady efektywnych działań dekarbonizacyjnych w firmach.

Podsumowanie, dodatkowe pytania i odpowiedzi, zakończenie szkolenia

TRENER:

Ekspert klimatyczny i kierownik projektów z 20 letnim stażem.

Specjalista w zakresie zmian klimatu. Jako konsultant pomógł ponad 20 firmom zbudować proces mierzenia śladu węglowego. Jest konsultantem klimatycznym Urzędów Miast Warszawy, Gdyni oraz Krakowa, gdzie prowadzi projekty pomiaru i redukcji śladu węglowego całych aglomeracji. W obszarze klimatycznej z pasją skupia się na działaniach przynoszących rzeczywiste korzyści dla środowiska. Pracuje z energetyką ciepłą w Trójmieście tworząc strategię dekarbonizacji. Z wykształcenia finansista. Certyfikowany kierownik projektów, trener, konsultant. Realizował projekty przemysłowe i informatyczne na kilku kontynentach.

Jako konsultant i trener pracował m.in. dla Intel, Orange, Energa Obrót, PGE, Tauron, Veolia, Grupa Lotos, PGNiG, Orlen, LPP, Volvo, Rossman, Mowi, PZL Mielec, Hestia, CircleK. Wykłada w programach MBA i na studiach podyplomowych Akademii Leona Koźmińskiego oraz Collegium Civitas.

Prywatnie jest innowatorem. Wygrywa międzynarodowe konkursy innowacji technologicznych m.in. organizowane przez US Air Force Space Command oraz US Department of Energy.

TERMINY:

27.09.2024,

04 .11.2024

AGENDA SZKOLENIA ON-LINE:

09:00 – 11.30 rozpoczęcie szkolenia on-line

11:30 - 11:45 – przerwa

11:45-13:15 cd. szkolenia on-line

13:15- 13:30 – przerwa

13:30 – 15:00 cd. szkolenia on-line

15:00 podsumowanie, zakończenie

CENA SZKOLENIA:

890 netto + VAT 23 %

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu on-line, imienne zaświadczenie / certyfikat w wersji elektronicznej, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu on-line, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Ilość miejsc na szkolenie on-line jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu. W przypadku braku zaznaczenia na formularzu zgłoszeniowym zgody na fakturę w wersji elektronicznej, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 6 zł netto i faktura wysyłana będzie papierowo.



ZASADY ORGANIZACJI SZKOLENIA W PRZYPADKU WYBORU WERSJI ON-LINE:

WYMAGANIA SPRZĘTOWE:

W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia on-line należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą (opcjonalnie) i mikrofonem, głośnikami (wejście słuchawkowe/ słuchawki). Zalecamy korzystanie z przeglądarki internetowej Google Chrome.

Przed szkoleniem

Przed szkoleniem do Uczestnika zostaną wysłane materiały szkoleniowe (prezentacja) w formie elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

Opiekun szkolenia z Działu Projektów Szkoleniowych przed szkoleniem wyśle na adres e-mail Uczestnika instrukcje niezbędne do połączenia on-line oraz zaproszenie do wirtualnej sali szkoleniowej na Platformie internetowej TEAMS lub ZOOM.

Szkolenie

Szkolenie prowadzone jest przez trenera oraz opiekuna szkolenia. Opiekun szkolenia jest dostępny na początku i na końcu spotkania. W razie potrzeby kontaktu w trakcie szkolenia dostępny jest pod telefonem i emailem.

Szkolenie transmitowane jest na żywo, uczestnicy mogą zadawać pytania na bieżąco, komentować, prosić o wskazówki. Można też rozmawiać z innymi uczestnikami i dzielić się spostrzeżeniami. Uczestnikom nie jest udostępniana lista obecności oraz lista firm.

Na zakończenie zajęć uczestnicy wypełniają test wiedzy (o ile jest przewidziany) i ankiety ewaluacyjne.

Po szkoleniu

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie / certyfikat uczestnictwa w wersji elektronicznej na adres e-mailowy wskazany na zgłoszeniu.

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia.

Do uczestników na 7 dni przed szkoleniem zostanie przesłane potwierdzenie realizacji szkolenia wraz ze szczegółami.

Na dzień przed szkoleniem do uczestników zostanie przesłany e-mail z linkiem do wydarzenia oraz instrukcją do zalogowania się na platformie.

W razie jakichkolwiek pytań lub wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl lub telefon: 58/ 766 99 46.

