

SZKOLENIE**„MIERZENIE ŚŁADU WĘGLOWEGO FIRMY I PRODUKTU W TRZECH ZAKRESACH W KONTEKŚCIE ESG”**

WYKŁADY, ĆWICZENIA, QUIZY, FILMY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: ON-LINE

SYMBOL: 212 ZR

CEL / OPIS SZKOLENIA:

W trakcie tego jednodniowego, intensywnego i interaktywnego warsztatu przybliżymy ideę i praktykę rzetelnego, ale też efektywnego pod względem nakładu pracy, wyznaczania śladu węglowego. Zademonstrujemy kluczowe zagadnienia odnośnie pomiaru zakresów 1, 2 i co najważniejsze złożonego zakresu 3, w trakcie inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych firmy. Wskażemy również metody wyznaczania śladu węglowego produktów w koncepcji cyklu życia produktu „od kołyski do grobu”. Wreszcie omówimy w jaki sposób te informacje należy zawrzeć w raportach niefinansowych ESG/ESRS.

W trakcie zajęć posługujemy się licznymi przykładami z raportów i praktyk klimatycznych z firm z Polski i Europy. Krótkie ćwiczenia pomogą w trakcie zajęć w zrozumieniu treści oraz zmierzeniu się z wyzwaniami, jakie pojawiają się w trakcie praktycznej inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych i tworzenia raportu śladu węglowego firmy lub produktu.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

- Osoby i zespoły odpowiedzialne za praktyczne wyznaczenie śladu węglowego firmy lub produktu.
- Zespoły zajmujące się implementacją wytycznych raportowania ESG/ESRS.
- Specjaliści ds. środowiska, którzy chcą rozszerzyć swoje kompetencje o obszar zmian klimatycznych.
- Decydenci zainteresowani implementacją wpływu wymogów legislacji środowiskowych na strategię firmy.

PROGRAM SZKOLENIA:**1. Dlaczego?**

- Zmiany klimatu na świecie i w Polsce. Co jest faktem, a co mitem?
- Otoczenie regulacyjne – dyrektywa CSRD i legislacje ESG. Przeniesienie dyrektyw UE na prawo polskie.
- Oczekiwania rynku, kontrahentów, banków i ubezpieczalni.

2. Jak?

- Metodyka obliczania śladu węglowego organizacji – standardy i wytyczne GHG Protocol i ISO 14064.
- Zakres 1, 2 i 3 śladu węglowego organizacji. 15 kategorii zakresu trzeciego.
- Zasada double materiality (podwójnej istotności)
- Jak robią to inni. Przykłady i wzorce rynkowe z ostatnich lat i miesięcy.
- Dobre praktyki co do zorganizowania efektywnego i przydatnego procesu pomiaru w firmie.
- Narzędzia wspierające i źródła danych.

3. Co?

- Zakres organizacyjny. Podejście do tematu w prostych i złożonych strukturach kapitałowych.
- Mapowanie źródeł emisji firmy i jej otoczenia.
- Metody liczenia śladu węglowego w łańcuchach wartości. Praktyczna organizacja obliczeń
- Źródła danych i współczynników emisyjności. Sprawdzone bazy danych.



- Raportowanie śladu węglowego. Przykłady czytelnych raportów. Carbon Disclosure Project (CDP). Wsad do deklaracji środowiskowych produktu (EPD).
- Audytowanie raportów niefinansowych.
- Ostrożnie z offsetowaniem – blaski i cienie rynku ujemnych emisji.
- Przykłady efektywnych działań dekarbonizacyjnych w firmach.

4. Podsumowanie, dodatkowe pytania i odpowiedzi, zakończenie szkolenia.

TRENER:

Ekspert klimatyczny i kierownik projektów z 20 letnim stażem.

Specjalista w zakresie zmian klimatu. Jako konsultant pomógł ponad 20 firmom zbudować proces mierzenia śladu węglowego. Jest konsultantem klimatycznym Urzędów Miast Warszawy, Gdyni oraz Krakowa, gdzie prowadzi projekty pomiaru i redukcji śladu węglowego całych aglomeracji. W obszarze klimatycznej z pasją skupia się na działaniach przynoszących rzeczywiste korzyści dla środowiska. Pracuje z energetyką ciepłą w Trójmieście tworząc strategię dekarbonizacji. Z wykształcenia finansista. Certyfikowany kierownik projektów, trener, konsultant. Realizował projekty przemysłowe i informatyczne na kilku kontynentach.

Jako konsultant i trener pracował m.in. dla Intel, Orange, Energa Obrót, PGE, Tauron, Veolia, Grupa Lotos, PGNiG, Orlen, LPP, Volvo, Rossman, Mowi, PZL Mielec, Hestia, CircleK. Wykłada w programach MBA i na studiach podyplomowych Akademii Leona Koźmińskiego oraz Collegium Civitas.

Prywatnie jest innowatorem. Wygrywa międzynarodowe konkursy innowacji technologicznych m.in. organizowane przez US Air Force Space Command oraz US Department of Energy.

TERMINY:

17.02.2026

28.04.2026

13.07.2026

15.09.2026

27.11.2026

*Na życzenie Klienta istnieje możliwość realizacji szkolenia w **FORMIE ZAMKNIĘTEJ**, zgodnie z indywidualnymi potrzebami i oczekiwaniami.*

AGENDA SZKOLENIA:

09:00 - 11.30 - rozpoczęcie szkolenia

11:30 - 11:45 - przerwa

11:45 - 13:15 - cd. szkolenia

13:15 - 13:30 - przerwa

13:30 - 15:00 - cd. szkolenia

15:00 - podsumowanie, zakończenie

CENA SZKOLENIA:

TRYB ON-LINE

969,00 zł netto + VAT 23 %

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu on-line, imienne zaświadczenie / certyfikat w wersji elektronicznej potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Ilość miejsc na szkoleniu jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia



T.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01



szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu.

W przypadku braku podpisanego porozumienia dotyczącego możliwości wysyłania e-faktur, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 10,00 zł netto i faktura zostanie wysłana w wersji papierowej.

RABATY:

Szkolenie może być realizowane w ramach **PAKIETU SZKOLENIOWEGO** (rabat 10% na wszystkie szkolenia w pakiecie plus certyfikat specjalisty), szczegóły na stronie: <https://hamilton.com.pl/szkolenia/pakiety-szkolen/>.

Zgłoszenia wysłane na **co najmniej 2 tygodnie przed jego terminem**, objęte są **rabatem 5%** od ceny katalogowej szkolenia.

Druga i kolejna osoba z tej samej firmy otrzymują rabat w wysokości 10 %. *

*promocje nie łączą się z innymi rabatami

*nie dotyczy szkoleń w ramach pakietów

ZASADY ORGANIZACJI SZKOLENIA W PRZYPADKU WYBORU WERSJI ON-LINE:

Wymagania sprzętowe:

W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia uczestnik powinien posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą (opcjonalnie) i mikrofonem, głośnikami (wejście słuchawkowe/słuchawki). Zalecamy korzystanie z przeglądarki internetowej Google Chrome.

Przed szkoleniem:

Przed szkoleniem do uczestnika zostaną wysłane materiały szkoleniowe (prezentacja) w formie elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

Ponadto opiekun szkolenia wyśle na adres e-mail uczestnika instrukcje niezbędne do połączenia on-line oraz zaproszenie do wirtualnej sali szkoleniowej / TEAMS lub ZOOM.

Szkolenie:

Szkolenie prowadzone jest przez trenera oraz opiekuna szkolenia. Opiekun szkolenia dostępny jest na początku i na końcu spotkania. W razie potrzeby kontaktu z w trakcie szkolenia opiekun dostępny będzie pod telefonem i adresem email.

Szkolenie transmitowane jest na żywo, uczestnicy mogą zadawać pytania na bieżąco, komentować, prosić o wskazówki. Można też rozmawiać z innymi uczestnikami i dzielić się spostrzeżeniami. Uczestnikom nie jest udostępniana lista obecności oraz lista firm. Na zakończenie zajęć uczestnicy wypełniają test wiedzy (o ile jest przewidziany) i ankiety ewaluacyjne.

Po szkoleniu:

Uczestnicy otrzymują certyfikat / zaświadczenie uczestnictwa w wersji elektronicznej na adres e-mail wskazany na zgłoszeniu.

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia. Zapisy można dokonać poprzez stronę internetową <https://hamilton.com.pl/szkolenia/harmonogram-szkolen> lub formularz zgłoszeniowy, dostępny na życzenie.

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl lub pod numerem telefonu: 58/ 766 99 46.

Zachęcamy również do skorzystania z naszej usługi:

„KALKULACJA ŚLADU WĘGLOWEGO – ZAKRES 3 I ŚLAD WĘGLOWY PRODUKTU.”

Link do szczegółów: https://hamilton.com.pl/wp-content/uploads/2025/06/Usluga-268-ZRD_Kalkulacja-Sladu-Weglowego-%E2%80%93-Zakres-3-i-slad-weglowy-produktu_2025.pdf