

WEBINARIUM „HASŁA MARKETINGOWE W ZNAKOWANIU ŻYWNOSCI.”

WYKŁADY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: WEBINARIUM

SYMBOL: 24 WEB

CEL / OPIS WEBINARIUM:

Podstawową zasadą znakowania żywności jest rzetelne przekazywanie konsumentom informacji na temat żywności, aby mogli podejmować świadome decyzje zakupowe.

Prawo przewiduje szereg informacji, które obowiązkowo muszą znaleźć się w znakowaniu, natomiast ogromną część informacji podmioty biorące udział w obrocie żywnością chcą umieszczać w znakowaniu dobrowolnie. Informacje umieszczane na zasadach dobrowolności mają przede wszystkim wskazać na atrakcyjność oferowanego produktu, podkreślić jego szczególne cechy. Część z informacji, które umieszcza się dobrowolnie ma prawnie regulowane szczegółowe warunki stosowania, natomiast duża część informacji to hasła, które nie mają określonych szczegółowych prawnych reguł a ich stosowanie opiera się na praktyce rynkowej, kierunkach oceny organów kontrolnych czy też aktualnym orzecznictwie sądowym.

Szkolenie ma na celu usystematyzowanie zagadnień dotyczących możliwości i warunków stosowania informacji dobrowolnych w znakowaniu. W jego trakcie zostaną poruszone tematy odnoszące się do możliwości stosowania hasel podkreślających szczególne cechy produktu, który np. zawiera składniki/cechy pożądane przez konsumentów (np. z wysoką zawartością błonnika, naturalne, odpowiednie dla wegan) lub nie zawiera takich składników/cech, których konsumenci unikają (np. bez glutenu, bez laktozy, bez GMO, bez konserwantów). Wymagania będą poparte praktycznymi przykładami.

UCZESTNICY WEBINARIUM:

Szkolenie skierowane jest do technologów, kierowników jakości, pracowników działów jakości, działów marketingu, osób odpowiedzialnych za znakowanie środków spożywczych.

PROGRAM:

1. Ogólne warunki stosowania hasel marketingowych w znakowaniu żywności.
2. Warunki szczegółowe uregulowane prawnie dla stosowania hasel:
 - „zawiera...”, „źródło...”, „bez cukru”, „bez dodatku cukru”;
 - „bez glutenu”;
 - „bez GMO”;
 - „Produkt polski”;
 - „odpowiedni dla wegan”.
3. Warunki szczegółowe nieuregulowane w przepisach dla stosowania hasel:
 - „naturalny”;
 - „bez laktozy”;
 - „bez dodatków”, „bez wzmacniaczy smaku”, „bez konserwantów”.
4. Dodatkowe pytania, podsumowanie, zakończenie szkolenia.

TRENER:

Specjalistka ds. Bezpieczeństwa i Jakości Żywności ze szczególnym uwzględnieniem aspektów dotyczących prawa żywnościowego i znakowania żywności.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia



T.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01



szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zakresie tworzenia i weryfikacji etykiet zdobyte w pracy w inspekcji, w przemyśle i w branży badań, inspekcji i certyfikacji.

TERMINY:**08.04.2025****17.10.2025****AGENDA:**

09:00 – rozpoczęcie webinarium

09:05 – zajęcia webinaryjne

11:50 – sesja pytań i odpowiedzi

12:00 - podsumowanie i zakończenie webinarium.

CENA WEBINARIUM:**449,00 zł netto + VAT 23 %**

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu on-line, imienne zaświadczenie w wersji elektronicznej potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Ilość miejsc na szkoleniu jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu. W przypadku braku podpisanego porozumienia dotyczące możliwości wysyłania e-faktur, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 10,00 zł netto i faktura zostanie wysyłana w wersji papierowej.

ZASADY ORGANIZACJI SZKOLENIA W PRZYPADKU WERSJI ON-LINE:**Wymagania sprzętowe:**

w celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia uczestnik powinien posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą (opcjonalnie) i mikrofonem, głośnikami (wejście słuchawkowe/słuchawki). Zalecamy korzystanie z przeglądarki internetowej Google Chrome.

Przed szkoleniem:

Przed szkoleniem do uczestnika zostaną wysłane materiały szkoleniowe (prezentacja) w formie elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

Ponadto opiekun szkolenia wyśle na adres e-mail uczestnika instrukcje niezbędne do połączenia on-line oraz zaproszenie do wirtualnej sali szkoleniowej / TEAMS lub ZOOM.

Szkolenie:

Szkolenie prowadzone jest przez trenera oraz opiekuna szkolenia. Opiekun szkolenia dostępny jest na początku i na końcu spotkania. W razie potrzeby kontaktu z w trakcie szkolenia opiekun dostępny będzie pod telefonem i adresem email.

Szkolenie transmitowane jest na żywo, uczestnicy mogą zadawać pytania na bieżąco, komentować, prosić o wskazówki. Można też rozmawiać z innymi uczestnikami i dzielić się spostrzeżeniami. Uczestnikom nie jest udostępniana lista obecności oraz lista firm.

Na zakończenie zajęć uczestnicy wypełniają test wiedzy (o ile jest przewidziany) i ankiety ewaluacyjne.



Po szkoleniu:

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie uczestnictwa w wersji elektronicznej na adres e-mailowy wskazany na zgłoszeniu.

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia. Zapisy można dokonać poprzez stronę internetową <https://hamilton.com.pl/szkolenia/harmonogram-szkolen> lub Formularz zgłoszeniowy, dostępny na życzenie.

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl lub telefon: 58/ 766 99 46.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia



T.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01



szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092