

WEBINARIUM

„WPROWADZENIE KONSUMENTA W BŁĄD W UJĘCIU SYSTEMOWYM I ORZECZNICTWIE”

WYKŁADY, ODPOWIEDZI NA PYTANIA

TRYB SZKOLENIA: WEBINARIUM

SYMBOL: 275 WEB

CEL / OPIS SZKOLENIA:

Szkolenie ma na celu omówienie koncepcji rzetelnego informowania wyrażonej w art. 7 rozporządzenia (UE) nr 1169/2011. W celu pełnego zrozumienia zagadnienia, przedstawione zostaną odpowiednie definicje obecne w przepisach innych niż przepisy prawa żywnościowego, a także wybrane orzecznictwo sądów krajowych oraz Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej (TSUE). Podczas spotkania przywołanych zostanie wiele przykładów problemowych treści, potencjalnie wprowadzających konsumenta w błąd.

UCZESTNICY SZKOLENIA:

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób związanych z branżą spożywczą - technologów, pracowników działów jakości, działów marketingu, a także działów prawnych.

PROGRAM SZKOLENIA:

- Definicje istotne dla zrozumienia koncepcji wprowadzenia konsumenta w błąd:
 - Działanie i zaniechanie wprowadzające w błąd w ujęciu systemowym,
 - Model przeciętnego konsumenta w orzecznictwie europejskim i krajowym,
 - Wprowadzenie w błąd vs zafałszowanie.
- Kryteria istotne przy ocenie czy dany przekaz wprowadza w błąd.
- Przykłady wprowadzenia w błąd co do właściwości produktu:
 - Hasło „bez konserwantów”,
 - Wizerunki owoców a dodatek aromatów,
 - Nazwy typu „chleb wiejski”, „chleb tradycyjny”,
 - Inne określenia problemowe, np. „kuchnia staropolska nowocześnie”.
- Przykłady wprowadzenia w błąd przez przypisywanie nieprawdziwych cech:
 - Claim „bez dodatku glutaminianu sodu”,
 - Hasło „świeże jaja”.
- Przykłady wprowadzenia w błąd przez podkreślanie oczywistości:
 - Oświadczenie „bez dodatku cukrów”,
 - Wyrażenia „Bez laktozy”, „HACCP certified” i inne.
- Podsumowanie, pytania i odpowiedzi, zakończenie webinarium.

TRENER:

Ekspert ds. prawa żywnościowego, wieloletni praktyk i trener. Specjalista w dziedzinie znakowania żywności. Posiada bogate doświadczenie w opiniowaniu treści etykiet, ocenie składu środków spożywczych, a także interpretacji przepisów prawa żywnościowego. Na bieżąco śledzi zmiany legislacyjne i pojawiające się wytyczne. Potrafi skutecznie rozwiązywać problemy Klientów i efektywnie dzielić się swoją wiedzą.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia



T.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01



szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092

TERMINY:**16.04.2025****05.09.2025****06.11.2025****AGENDA:**

10:00 – 10.05 – rozpoczęcie szkolenia

10:05 – 11:15 – szkolenie

11:15 – 11:30 – przerwa

11:30 – 12:30 – c.d. szkolenia

12:30 – 13:00 – sesja pytań i odpowiedzi

13:00 – podsumowanie, zakończenie szkolenia.

CENA:**529,00 zł netto + VAT 23 %**

Cena zawiera: uczestnictwo w szkoleniu on-line, imienne zaświadczenie w wersji elektronicznej potwierdzające uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Ilość miejsc na szkolenie jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Faktura VAT za szkolenie przesyłana jest w wersji elektronicznej po szkoleniu. W przypadku braku podpisanego porozumienia dotyczące możliwości wysyłania e-faktur, do wystawianej faktury doliczana będzie opłata administracyjna w wysokości 10,00 zł netto i faktura zostanie wysyłana w wersji papierowej.

ZASADY ORGANIZACJI SZKOLENIA W TRYBIE ON-LINE:**Wymagania sprzętowe:**

W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia uczestnik powinien posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą (opcjonalnie) i mikrofonem, głośnikami (wejście słuchawkowe/słuchawki). Zalecamy korzystanie z przeglądarki internetowej Google Chrome.

Przed szkoleniem:

Przed szkoleniem do uczestnika zostaną wysłane materiały szkoleniowe (prezentacja) w formie elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

Ponadto opiekun szkolenia wyśle na adres e-mail uczestnika instrukcje niezbędne do połączenia on-line oraz zaproszenie do wirtualnej sali szkoleniowej / TEAMS lub ZOOM.

Szkolenie:

Szkolenie prowadzone jest przez trenera oraz opiekuna szkolenia. Opiekun szkolenia dostępny jest na początku i na końcu spotkania. W razie potrzeby kontaktu z w trakcie szkolenia opiekun dostępny będzie pod telefonem i adresem email.

Szkolenie transmitowane jest na żywo, uczestnicy mogą zadawać pytania na bieżąco, komentować, prosić o wskazówki. Można też rozmawiać z innymi uczestnikami i dzielić się spostrzeżeniami. Uczestnikom nie jest udostępniana lista obecności oraz lista firm.

Na zakończenie zajęć uczestnicy wypełniają test wiedzy (o ile jest przewidziany) i ankiety ewaluacyjne.

Po szkoleniu:

Uczestnicy otrzymują zaświadczenie uczestnictwa w wersji elektronicznej na adres e-mailowy wskazany na zgłoszeniu.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 GdyniaT.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092

ZGŁOSZENIA:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 7 dni przed terminem szkolenia. Zapisy można dokonać poprzez stronę internetową <https://hamilton.com.pl/szkolenia/harmonogram-szkolen> lub Formularz zgłoszeniowy, dostępny na życzenie.

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby wsparcia technicznego prosimy o kontakt: szkolenia@jsh.com.pl lub telefon: 58/ 766 99 46.

J.S. HAMILTON POLAND Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180
81-571 GdyniaT.: + 48 58 766 99 00
F.: + 48 58 766 99 01szkolenia@jsh.com.pl
www.hamilton.com.pl

Oddział Tychy

ul. Goździków 1, 43-100 Tychy

T.: + 48 695 145 092